

**H**OY la televisión lo llena todo. Hace tan sólo veinte o veinticinco años, la vida era diferente sin la televisión.

El hombre actual pasa demasiado tiempo delante de la televisión. ¿Por qué? La respuesta no puede darse de una forma simplista, ya

## EL SÍNDROME DEL MANDO A DISTANCIA

Por Enrique ROJAS

insatisfacción de fondo. Se va buscando algo que sea capaz de detener ese cambio frenético, pero generalmente no se encuentra

más en lo que ve, porque si está muchas horas en su casa quiere aprender y está abierta a

dística y parece ser que se da más en el hombre que en la mujer. La interpretación que daríamos a este dato sería la de que la mujer se detiene

**H**OY la televisión lo llena todo. Hace tan sólo veinte o veinticinco años, la vida era diferente sin la televisión.

El hombre actual pasa demasiado tiempo delante de la televisión. ¿Por qué? La respuesta no puede darse de una forma simplista, ya que el asunto es complejo y tiene diferentes lecturas. Y no digamos nada con la llegada de los vídeos. El tema se triplica. La televisión provoca el mismo fenómeno que el de la droga: la adicción. Es la conducta repetitiva que se va haciendo hábito y que llega un momento en que es muy difícil sustraerse a ella.

## EL SÍNDROME DEL MANDO A DISTANCIA

Por Enrique ROJAS

insatisfacción de fondo. Se va buscando algo que sea capaz de detener ese cambio frenético, pero generalmente no se encuentra.

Si rastreamos más a fondo qué es lo que realmente siente el sujeto del «zapping», es el deseo de abarcarlo todo, de que nada se le escape, como un poseer todo al mismo tiempo. A esto le llaman los americanos «picture in picture», la imagen dentro de

más en lo que ve, porque si está muchas horas en su casa quiere aprender y está abierta a cualquier cosa que pueda enriquecerla. En cambio, el hombre es más crítico y casi nada le satisface realmente; además de que emplea el «zapping» para relajarse, para olvidarse de sus tensiones y problemas de trabajo.

Cuando este síndrome se hace crónico e invencible nos hallamos ante la necesidad del tele-

